

LA COMMUNICATION ÉCONOMIQUE ET FINANCIERE

De l'Association Ethique & Investissement

Comité Ethique du fonds Nouvelles Stratégies 50 du 22 Novembre 2022 Secteur : Télécommunications

Les membres d'Ethique et Investissement ont participé, le 22/11/2022, au comité Meeschaert analysant des valeurs du secteur Télécommunications, présenté par l'équipe d'analyse ISR du gestionnaire. En bref :

Ce secteur recouvre quatre segments : **les services câblés, les services internet, les cellulaires et autres communications sans fil et enfin la distribution de contenus.**

Il génère un chiffre d'affaires mondial de 1 300 Milliards de dollars et emploie directement 12 millions de personnes. 94 % de la planète dispose d'une couverture réseau mobile. En Europe, 86 % de la population a un abonnement mobile et 82 % un abonnement internet.

Actuellement la bande passante majoritairement utilisée et dont le trafic double tous les deux ans est la 4G. La 5G pourra contribuer à cette expansion, mais cela ne favorisera pas la sobriété numérique. Un autre défi majeur concerne les infrastructures de télécommunications : transit des données par les câbles, notamment sous-marins (risques géopolitiques et environnementaux) ; contrôle des informations par les [GAFAM](#) ; et risques liés aux cyberattaques. Un autre défi important est la pollution et l'intensité carbone du numérique avec un impact principal lors de la fabrication du matériel en particulier des smartphones, mais aussi la gestion de sa fin de vie ou les débris spatiaux, sans oublier les usages qui croissent parfois de manière débridée (d'où des appels à la sobriété numérique plus ou moins pris en compte par les acteurs de cet écosystème).

Parallèlement, le secteur n'est toujours pas un modèle de transparence, ni fiscale ni dans son comportement sur le marché (par ex. ententes anti-concurrentielles, chaînes de sous-traitances hyper longues et insuffisamment contrôlées -d'où des risques au regard de la future directive inspirée du droit français sur le Devoir de Vigilance... ⅔

Néanmoins la généralisation de la numérisation, si elle est bien menée en particulier dans les pays en développement, peut avoir un impact très positif à certains égards : inclusion numérique, diffusion des connaissances, bancarisation...

Nous avons étudié lors de ce Comité Ethique : Vodafone, BT Group, Swisscom, Orange, Deutsche Telekom, Telia Co., Elisa, TIM spa, Telefonica SA, Telefonica AG, Royal KPN, Tele2 AB, Télecór, Millicom Int. Cellular et Proximus.

Tableau de décision

Entreprises	Décisions
Vodafone Group Olc	Intégrer
Swisscom AG	Conserver
Orange SA	Conserver
Telia Co. AB	Intégrer
Telefonica Deutschland Holding AG	Conserver
Elisa Oyj	Intégrer
Telecom Italia Spa	Conserver
Royal KPN NV	Conserver
Telenor ASA	Intégrer
Millicom International Cellular SA	Intégrer
Proximus SA	Intégrer

Nous avons exclu :

BT Group Plc Des controverses graves dont plusieurs de niveau 3 ; en particulier une controverse fiscale impliquant des dirigeants.

Deutsche Telekom Beaucoup trop de controverses de toutes natures. L'entreprise, malgré l'importance de ses moyens, ne progresse plus sur la RSE.

Telefonica SA Trop de controverses en particulier sur les droits humains et l'éthique des affaires.

Nous n'avons pas intégré :

Tele2 AB L'entreprise semble être sur la bonne voie. A revoir dans deux ans.

Lors de cette revue des valeurs du secteur présentées au Comité Ethique, que nous avons pu questionner et discuter, **nous avons intégré** dans le périmètre d'investissement du fonds NS50 :

Vodafone Proactif dans l'accessibilité et la bancarisation en Afrique et dans les pays en développement. Amélioration de la parité. Emission d'un « green bond ». Attention aux controverses en particulier sur la filiale Vodacom.

Telia Engagements particuliers pour l'accessibilité. Engagements forts sur la protection des mineurs et des données. Bonne gestion de la relation fournisseurs.

Elisa Bonne gestion de l'éthique des affaires. Peu de controverses. Conserve une marge de progrès à revoir dans deux ans.

Télénor Objectif 1°5 validé. Politique environnementale transparente. Forte contribution en Asie à l'inclusion. Normes élevées de protection des personnes en matière de santé et de sécurité.

Millicom International Cellular Programme Connectadas pour l'inclusion des femmes en Amérique du Sud. Politique formalisée en faveur de pratiques de marché responsables. Peu de controverses.

Proximus Politique en faveur de l'inclusion numérique. Politique environnementale dotée de moyens. Politique formalisée de lutte contre la corruption et les pratiques abusives.

En outre, **nous avons conservé** :

Swisscom Amélioration de la communication. Objectifs définis sur la gestion des déchets et l'économie circulaire. Sensibilisation à la protection des mineurs.

Orange Très actif sur la circularité des produits et l'efficacité énergétique. Plan pour favoriser l'emploi des seniors. Intérêt managérial des congés « respiration ».

TIM SpA Amélioration de la chaîne d'approvisionnement. Sensibilisation à la protection des mineurs. Quelques controverses en particulier sur pratiques anticoncurrentielles.

Telefonica AG Amélioration de la communication. Objectifs définis sur la gestion des déchets et l'économie circulaire. Sensibilisation à la protection des mineurs. Renforcement des objectifs environnementaux.

Royal KPN Bonne stratégie et bons résultats sur l'efficacité énergétique. Stratégie fournisseurs pour décarboner le scope 3. Enquête de satisfaction collaborateurs pour favoriser la rétention des talents.

Association Ethique & Investissement : 27 Rue de Maubeuge 75009 Paris – Tel : 09 71 27 99 32
Président : Geoffroy Devienne - Trésorier : Bernard Viallatoux - Secrétaire : Pierre Arquié
Info@ethinvest.asso.fr - [Site internet](#)