

Eclairage sur le groupe de travail organisé sur le secteur bancaire européen

Le secteur bancaire est le 1^{er} secteur économique en termes de capitalisation boursière. En France, il représente environ 17% du CAC 40. Sous l'appellation « secteur bancaire », on trouve en réalité les métiers de Banque de détail, d'investissement et de gestion d'actifs aux problématiques différentes.

Les enjeux du secteur bancaire :

L'activité de banque de détail se trouve confrontée aux problèmes de pyramide des âges, de restructurations des réseaux d'agences et de formation du personnel, mais également aux problèmes de blanchiment d'argent et d'accès des personnes défavorisées ou malades aux prêts. Les activités de financement d'entreprises et de gestion d'actifs doivent tenir compte des impacts environnementaux et sociaux de leurs choix d'investissements. Les banques doivent dans leur ensemble être attentives à leur propre impact sur l'environnement et à leur engagement sociétal.

L'analyse des notations réalisées par VIGEO

Le point de départ du travail du groupe a été le classement réalisé par VIGEO. Le groupe de travail a ensuite réalisé une pondération des notes établies par VIGEO en fonction des critères retenus par l'association Ethique et Investissement, puis une analyse conjointe des performances financières et de l'avancée des sociétés en matière de développement durable.

L'analyse des performances financières

Globalement, sur 10 ans, les performances du secteur bancaire sont supérieures à celles du CAC 40. Le prix des actions a été en moyenne multiplié par 3.

Les valeurs retenues par le groupe de travail

- Banques de détail : BNP (France), Lloyds TSB (GB), RBOS (GB), BBVA (Espagne).
BNP a été retenue pour ses performances honorables depuis 1996, sa bonne gestion de l'emploi et son réel effort de formation et de qualification de l'emploi.
- Banques internationales : ING (Pays-Bas)
ING s'est distinguée par son action en matière de développement durable, déployée très tôt. ING s'est également occupée de la gestion de ses impacts directs et indirects sur l'environnement.
- Banques de marché : UBS (Suisse), HSBC (GB)
UBS est une entreprise pionnière en matière d'environnement et de gestion intégrée du CO2, elle a également fortement contribué à des actions de développement local.



93, rue de Sèvres – 75006 PARIS – Tél : 01 45 49 84 41 – ethinvest@tiscali.fr

www.ethinvest.asso.fr

Bulletin d'adhésion

Association Ethique et Investissement
93, rue de Sèvres
75006 PARIS



La lettre

de l'Association Ethique et Investissement

Juillet 2003
numéro

8

XX^{ème} Anniversaire

Jeudi 23 Octobre 2003

9 heures – 17 heures

57 rue Violet

75015 PARIS

Retenez votre journée dès à présent ...

Présentation du groupe « DANONE »

par Bernard Giraud, Directeur du Développement Durable.

La culture du Groupe DANONE puise ses racines dans la conviction que la performance économique et l'attention aux hommes sont intimement liées.

Antoine Riboud, Fondateur du Groupe déclarait dans un discours en 1972 : « Les ressources de la planète sont limitées, celles de l'homme sont infinies s'il se sent motivé ».

1 Les fondements de l'entreprise

Ses propos ont été repris pour formaliser le « double projet économique et social » en 1974 développant une culture de management forte et originale. Parmi ces grands axes figurent notamment les points suivants :

- L'adaptation du niveau des effectifs aux besoins, la réduction de l'insécurité de l'emploi et des conséquences négatives des réductions d'effectifs, l'anticipation d'une restructuration avant l'apparition de réelles difficultés.
- Le développement et l'amélioration de la communication avec le personnel et ses représentants visant à encourager l'expression des connaissances et l'expérience de tous.
- L'encouragement du travail transversal afin que toutes les compétences soient utilisées.

De plus, le groupe a une pratique ancienne de la « responsabilité sociale » avec des initiatives telles que « Vacances propres » et « Eco-emballage » et un soutien à des actions telle que l'aide à l'enfance.

Ces principes constituent aujourd'hui un atout compétitif de l'entreprise.

2 Une démarche intégrée à la stratégie globale

Qu'il s'agisse de management, de politique environnementale ou de démarche qualité, les actions menées par le Groupe Danone sont partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. Elles contribuent donc à sa performance globale en permettant notamment :

- De développer la confiance des consommateurs.
- D'attirer des collaborateurs de talents par ses valeurs et la qualité de son management.
- De développer la cohésion interne et l'implication par un management respectueux des hommes, facteur de progression personnel et professionnel.
- De rassurer les investisseurs par une bonne gestion des risques potentiels.
- De construire une relation durable et une démarche de progrès avec ses clients et fournisseurs stratégiques : il faut un réseau fiable.
- A l'international, d'être perçu comme un partenaire qui contribue au développement de la communauté.

Dans la poursuite de sa démarche, le groupe se trouve confronté à diverses difficultés.

- Les marchés financiers exercent une forte pression. La performance économique est une condition de l'indépendance de l'entreprise et des résultats positifs à court terme sont nécessaires. Cette pression implique une gestion de choix difficiles entre le court terme et le moyen-/long terme.
- L'entreprise est confrontée à des contextes culturels sociaux très diversifiés dans les pays en voie de développement.
- L'exigence croissante des consommateurs en matière de sécurité alimentaire et de santé.
- Une nouvelle dimension est à gérer, la relation de l'entreprise avec les composantes de la « Société civile ».
- La diffusion des pratiques de l'entreprise à tous les niveaux de l'entreprise et son intégration.
- La mesure des résultats.

3 Une démarche partagée dans l'entreprise : la « DANONE WAY »

Pour développer un management de la responsabilité sociale aux divers niveaux de l'entreprise, le Groupe Danone s'est engagé dans une démarche qui déjà expérimentée en 2001 dans 12 sociétés et qui sera progressivement déployée dans toutes les filiales d'ici 2003. Intitulée Danone Way, elle est destinée à évaluer les pratiques de l'ensemble des sociétés du Groupe dans les divers domaines où leur responsabilité est engagée et à fixer des priorités.

La Danone Way se présente sous la forme de 130 questions couvrant les domaines de la sécurité alimentaire, la politique humaine, le respect de l'environnement, les relations avec fournisseurs, la société civile et les actionnaires. Les filiales s'auto-évaluent sur une échelle de 1 à 4. Ceci a permis d'établir un système de pilotage au niveau local et d'avoir des résultats chiffrés. Aux vues de ces résultats des priorités sont définies localement et les progrès sont mesurés.

Les enjeux éthiques du secteur agroalimentaire

par Laurence Loubières, Financière Meeschaert.

L'industrie agroalimentaire se trouve aujourd'hui au sein d'un réseau complexe d'intervenants (Etats, OMC, prestataires divers, centres de recherche scientifique, ONG...) qui s'échelonnent « From Farmto Fork » : de la ferme à la fourchette.

1 L'agriculture

70% de la production agricole européenne est transformée par les Industries Agroalimentaires (IAA). Parmi les enjeux d'importance, on peut noter :

- La participation à la mise en place d'une agriculture raisonnée et durable
- Une production suffisante pour accompagner la croissance de la population mondiale et une meilleure répartition des produits (800 millions de personnes étant encore sous-alimentées)
- La place centrale des produits alimentaires dans les différends commerciaux entre pays développés et pays en développement.
- La question des OGM, pour lesquels des questions éthiques restent en suspens (impacts sur l'environnement et la santé, brevetabilité d'espèces végétales, dépendance des agriculteurs vis à vis des industries de semence ...).

2 La distribution

Les IAA sont confrontées au poids très important des structures de distribution, qui conditionnent l'accès aux consommateurs.

- Pressions très fortes sur les marges
- Processus de commercialisation déterminés avant même la fabrication véritable des produits
- Flux d'information, réseaux et alliances entre groupes primant maintenant sur les politiques commerciales nationales.

3 La consommation

Excès en sucre, carences en fruits et légumes sont des facteurs de risque pour des maladies comme le cancer, les accidents cardio-vasculaires, le diabète, l'obésité. Un réel effort d'éducation pour mieux manger doit être entrepris. Parallèlement, le marché des produits enrichis, nutriments, alicaments ... se développe posant la question de la véracité des allégations de santé et de la déontologie publicitaire et de l'étiquetage.

L'exigence de traçabilité s'accroît pour identifier l'origine (producteur) et la nature (OGM ou non) du produit. On demande aussi aux IAA d'assurer l'étiquetage des allergènes et la sécurité alimentaire (risques de bio terrorisme).

4 Le profil de l'industrie agroalimentaire

En Europe, l'industrie agroalimentaire est encore un secteur très éclaté : 80% des entreprises emploient moins de 10 personnes mais 70% du CA est réalisé par des entreprises de plus de 100 salariés.

Conclusion :

L'industrie agroalimentaire comporte de forts enjeux éthiques, directement liés à la mise en place d'un mode de développement durable, puisqu'il faut concilier des contraintes de production en volumes et en qualité, une redistribution équitable des ressources alimentaires, la préservation de la santé, le développement des pays et la protection de l'environnement.

Bulletin D'adhésion

■ Je souhaite adhérer à l'Association Ethique Investissement, cotisation annuelle 2003 : 40 € pour les personnes physiques
100 € pour les Congrégations
200 € Autres personnes morales

■ Je souhaite recevoir une invitation à la prochaine assemblée semestrielle.

■ Veuillez envoyer un dossier de l'Association à la personne suivante :

NomPrénom.....
Adresse.....

■ Mes coordonnées :

Nom.....
Prénom.....
Adresse.....
Téléphone.....Fax.....

Je règle par chèque joint à l'ordre de :
Association Ethique et Investissement.

Fait à, le.....
Signature :